

# Bisneskurssit: ohjeet opettajalle

- Oppitunnin kokonaiskesto on noin 30min
- Katsokaa ensin seuraavalta dialta englannin kielinen herättelyvideo.
- Käykää sen jälkeen opettajajohtoisesti läpi tietoisku vastuullisesta kuluttamisesta.
- Tämän jälkeen pohditaan yksin, pareittain tai pienryhmissä sitä kuka ohjaa ostopäätöksiäni? Lopuksi kootaan ajatukset yhdessä.
- Lopuksi käydään läpi opettajajohtoisesti kotimaisen tuotannon dia ja tehdään omilla laitteilla Suomalaisen Työn Liiton Kuluttajatesti.
- Jos jää aikaa, niin tarjolla on vielä lisätehtävä.

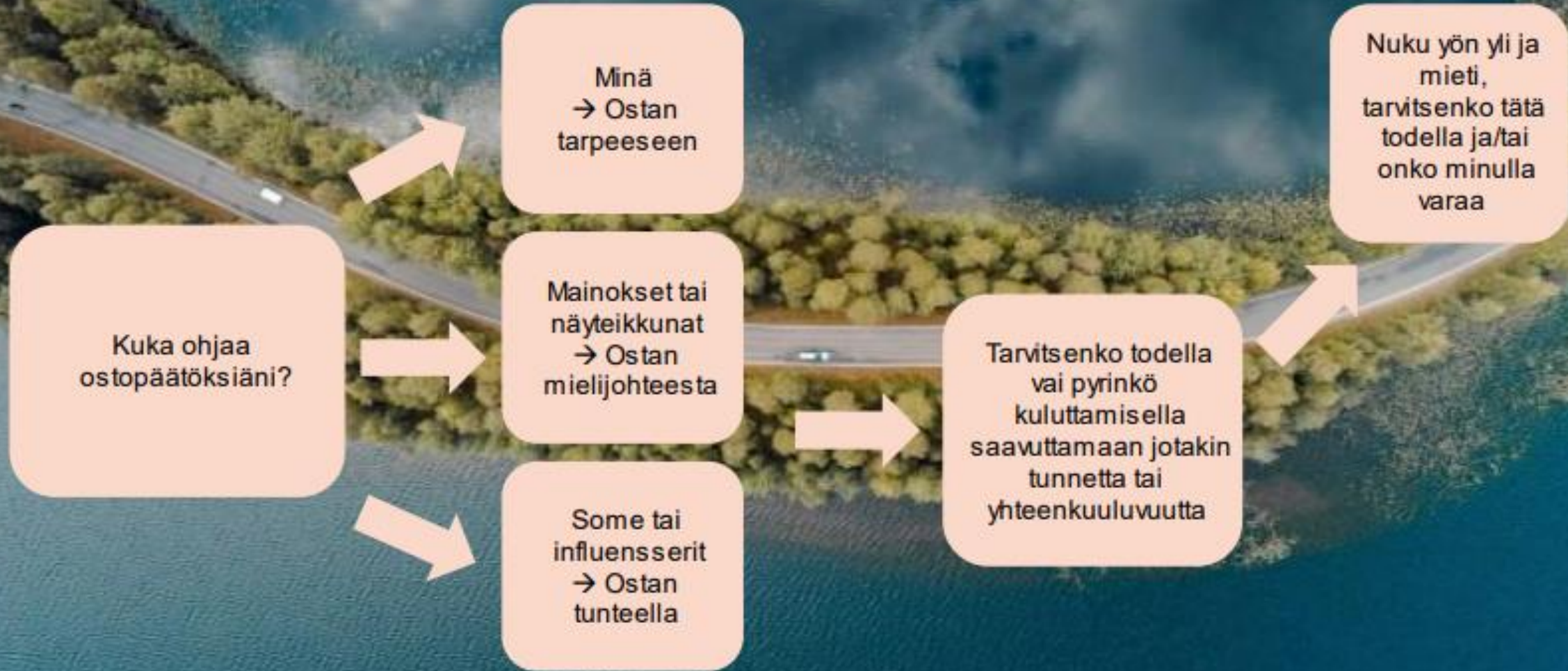
# Toinen aste: Bisneskurssit



# Vastuullinen kuluttaminen: Tietoisku

- Ostatko asioita pitkän pohdinnan perusteella vai teetkö impulsiivisen heräteostoksen? Ostatko oikeaan vai kuviteltuun tarpeeseen tai päätätkö kenties hemmotella itseäsi tietoisesti pienellä luksuksella? Ehkäpä tuotteen edustamat eettiset arvot vetoavat sinuun ja haluat tukea niitä ostopäätökselläsi?
- Ostopäätökseen vaikuttavat monet asiat. Toisinaan **kuluttajabrändit** voivat olla niin vetovoimaisia, että teet ratkaisun niiden perusteella, jolloin olet valmis maksamaan tuotteesta jopa enemmän kuin sen kilpailijatuotteista. Brändi voi vedota sinuun eri tavoin. Kilpailuun perustuvassa **markkinataloudessa** voit valita vapaasti oman tahtosi mukaan, koska tuotteiden ja palvelujen tarjonta on lähes loputon.
- Kun olet tehnyt ostopäätöksen, olet voinut ostaa kotimaisen tai ulkomaisen tuotteen. Ulkomailta ostettujen tuontitavaroiden kautta olet osana ulkomaankauppaa ja siten **globaalia taloutta**. Joskus tuotteen alkuperämaata voi olla vaikea hahmottaa. Esimerkiksi kaupasta ostamasi vaate voi olla suunniteltu eri maassa, missä se on valmistettu. Lisäksi vaatteen eri materiaalit kuten kangas, napit ja vetoketjut on usein suunniteltu ja valmistettu eri maissa. Kuljetuksen hoitaa usein kansainvälinen kuljetusyhtiö eri maista peräisin olevalla kalustolla (esimerkiksi kontit, laivat, rekat).

# Pohdintatehtävä



Mitkä asiat vaikuttavat ostopäätökseesi?

# Syitä tukea kotimaista tuotantoa

- Ostopäätökset ovat myös arvovalintoja. Kuluttaja voi ostopäätöstä tehdessään pohtia arvostamiaan asioita ja toimia niiden mukaan.
- Paikallisten tuotteiden ostamisella on monia positiivisia vaikutuksia, jotka voivat näkyä vielä pitkän ajan päästä. Paikallisia tuotteita ostamalla tuetaan suomalaista elinkeinoa sekä vaikutetaan ympäristön hyvinvointiin:
  - Lähialueen tuotteita ostamalla tuetaan paikallisten yritysten säilymistä.
  - Paikallinen tuotanto luo lisää työpaikkoja ja tuloja yhteiskunnalle, mikä kasvattaa koko Suomen taloutta.
  - Lähellä tuotettujen tuotteiden alkuperä on tiedossa, mikä usein takaa tuotteiden turvallisuuden.
  - Tuotteet ovat hyväksi myös luonnolle, sillä lähellä toimivan tuotannon päästöt ovat usein pienemmät.

# Millainen ostaja olet?

Tee omalla laitteellasi Suomalaisen Työn Liiton Kuluttajatesti.

Testi löytyy osoitteesta: <https://avainlippu.suomalainentyo.fi/testi/>

# Lisätehtävä

## A. Pohdi omia hankintojasi.

Tässä yhteydessä hankinnoilla ei viitata ruokaan, vaan esimerkiksi vaatteisiin, koulutarvikkeisiin tai elektroniikkaan eli erilaisiin tavaroihin.

Käy läpi kaikki hankinnat, joita olet ostanut tai sinulle on hankittu viimeisen kuukauden aikana. Kirjoita ylös taulukkoon tai listaan tavara, mistä se on hankittu ja mikä oli sen hinta.

Mikäli et muista tuotteiden hintoja, voit etsiä suuntaa antavia hintoja netistä. Mikäli et muista hankkineesi tai saaneesi mitään tuotteita kuukauden aikana, voit miettiä pidemmältä aikaväliltä hankintoja.

Laske lopuksi tuotteiden yhteishinta

## B. Vastuulliset vaihtoehdot

Tutki taulukkoasi. Olisitko voinut kuluttaa vastuullisemmalla tavalla? Käy läpi joka ostos ja keksi mahdollisuuksien mukaan vastuullisempi vaihtoehto sille.



**TALOUS  
TYÖELÄMÄ  
YRITTÄJYYS**